

A serene landscape photograph of a calm lake reflecting misty, forested mountains under a soft, hazy sky. The overall color palette is cool, featuring various shades of blue, teal, and green.

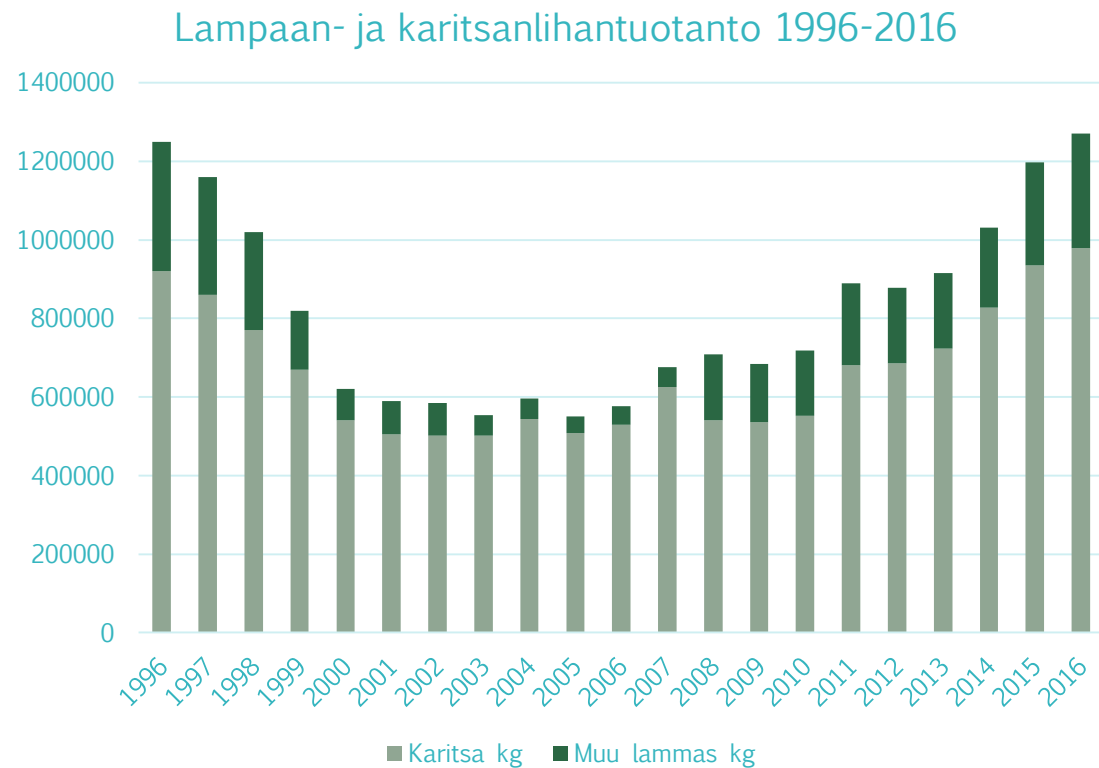
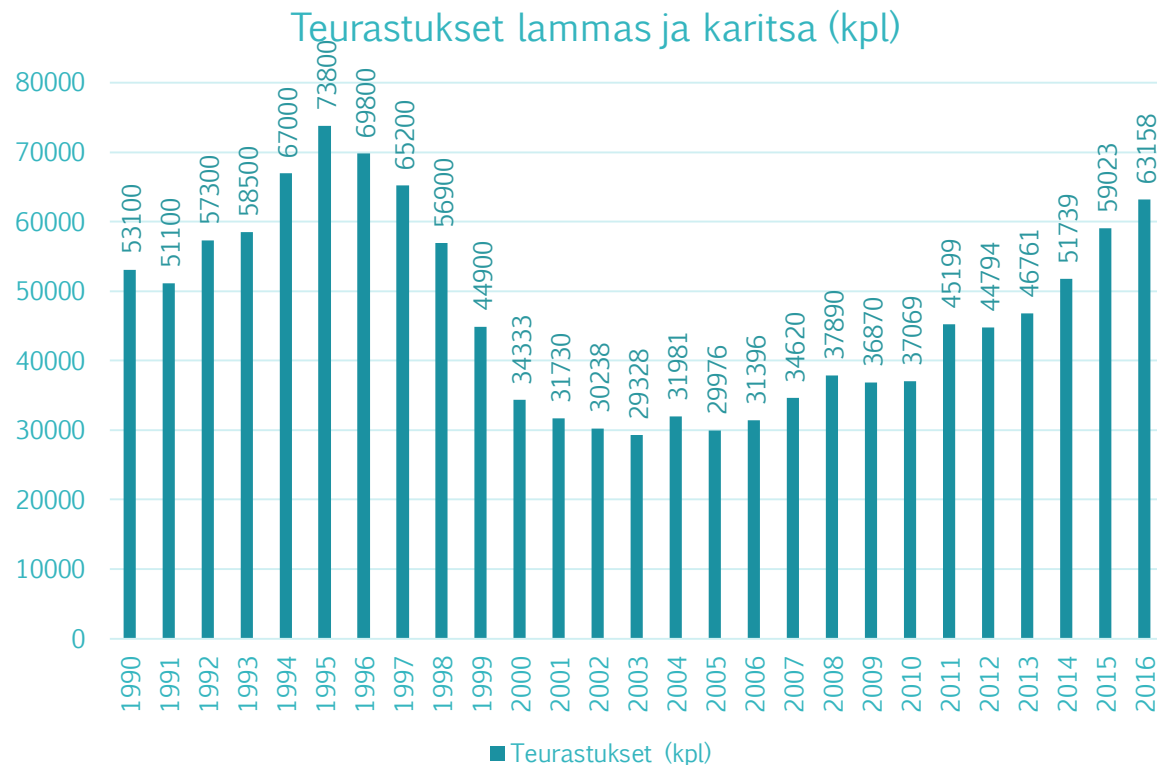
Ajankohtaista lammasteurastuksesta

Anniina Holopainen 18.3.2017

Kotimaisen lampaan tuotantoketjun kehittäminen

- Karitsanlihan tuotantoketjun kipupisteet - uudelleen suunnittelu ja kehitys
- Tavoitteena ymmärtää ketjua eri toimijoiden näkökulmasta sekä kokonaisuudessaan
- Mistä johtuu karitsanlihan kanavien vetämättömyys? Kannattavuus?
- Vastaako nykyinen kotimainen karitsan lihan tarjonta kysyntään?

Vuosittainen teurastus määrä



Lammasteurastamot

- Haastatellut teurastamot 43kpl
- Tällä hetkellä 30 teurastaa lammasta ja karitsaa, 3 aloittamassa toiminnan
- Vuosittainen teurastusmäärä vaihteli 10-15 000 ruhoa
- Jakautuu kahteen kokoluokkaan, hyvin pienet teurastusmäärät ja teurastamot 1000-3000 ruhoa vuodessa
- Suurimmalla osalla muita eläimiä myös teurastuksessa nauta, sika, riista jne.



Google My Maps

Teurastuskapasiteetti

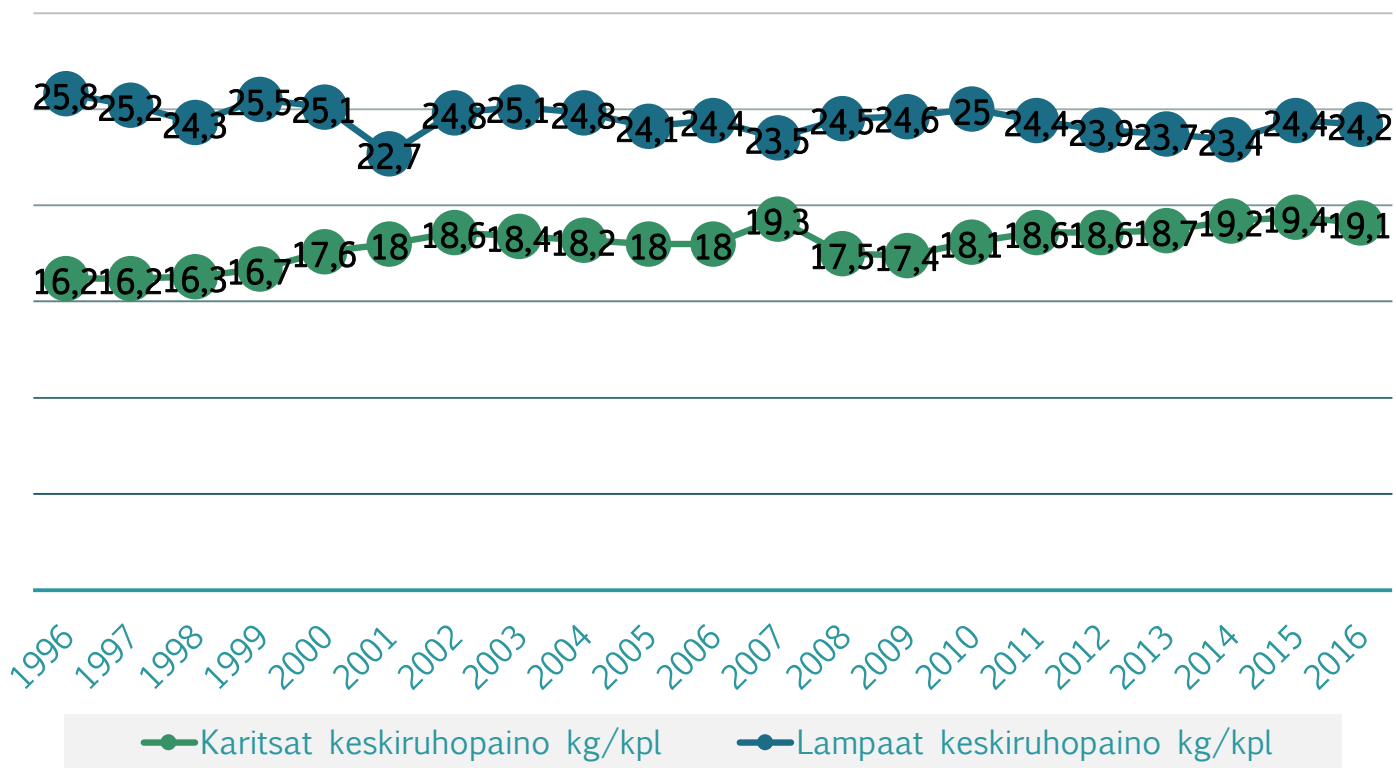
- Teurastuspäivät 1-4 viikossa
- Rajoittavat tekijät ruhokylmiön koko, leikkaus, eläinten odotustilat, työvoima
- Suurimmalla osalla tehtiin vajaalla kapasiteetilla
- Sika ja nauta vähenemässä
- Tulevaisuudessa kapasiteettiä ja teurasmääriä kasvatetaan maltillisesti

Sopimustuotanto/ tuottajien ohjaus

- Vain muutama teurastamolla sopimustuottajia (3kpl)
- Pitkiä ja hyviä asiakassuhteita kyllä
- Vähän hinnan kautta ohjausta
- Ohjaushinnoitteluna:
 - Kausihinta
 - Luokitukset
 - Rasvavähennykset
 - Paino luokat
 - Määrälisä
 - Luomulisä
 - Kerintälisä
- Suurin osa teki myös rahtia, rahdissa sama hinta ympäri vuoden
- Ne joilla hintaohjausta, ovat saaneet parempia ruhoja, tasaisuus parempi mutta edelleen haaste

Tavoite erät ja ruhot

Ruhopainojen kehitys



- Eräkoko riippuu teurastamon kapasiteetistä ja toimintatavasta (rahti)
- Jos keräilyä, tavoitteena riittävän isot erät, järkevät reitit, määrällisiä
- Tavoite ruho 18-25kg O2—R2
- Tasalaatuisuus!
- Laatupalkkio isontanut ja rasvoittanut ruhoja + ruuhkaa keväälle

Markkinointi ja viestintä

- Pienteurastamot eivät käytännössä markkinoi, ei itse kerkeä, ei ostettua palvelua
- Tiedostetaan resurssin puute, aika ja osaaminen
- Isommassa kokoluokassa oma työntekijä/osasto myyntiin ja markkinointiin
- Asiakkaat:
 - Omat myymälät, myyntiautot
 - Myynti vähittäiskauppoihin ja ravintoloihin
 - Lihatukut
 - Kuluttajat
 - Maahanmuuttajat
- Asiakaskyselyjä ei varsinaisesti tehty, kommunikoidaan asiakkaiden kanssa säännöllisesti

Haasteet lammasteurastamotoiminnassa

- Sesonkisuus (sekä kysyntä että tarjonta)

- Osaava työvoima

- Raskas ja kallis byrokratia

- Teurasjäte
- Monet kirjaukset
- Konservatiivinen toimintatapa
- Työvoimapula, tilaajavastuulaki

- Suunnitelmallisuus

- Leikkuu

- Markkinat

- Verkostoituminen +

Kehityskohdat

- Yritystoiminnan suunnitelmallisuus ja johtaminen
 - Markkinointi, brändäys
 - Sopimustuotanto/ketjun integraatio
 - Ydintoimintaan keskittyminen
 - Katelaskenta
- Bulkki vs. premium tuote
- Honkajoen monopoliasema, ravinnekierron mahdollisuudet
- Tiedotus, tuotetietous, saatavuus jne.
- Hinnoittelu
- Vuorovaikutus tuottajien kanssa, koulutus
- Tuotannonohjausjärjestelmät

Terveiset

- Tasaiset laadukkaat ruhot (jalostus, ruokinta, teurastusaika)
- Teurasilmoitukset ajoissa
- Kerintä
- Positiivinen asenne, tsempit
- Lammastuottajat ammattimaistuneet
- Lisää vaan karitsaa, etenkin luomulle kysyntää

Kiitos

