

# Valtakunnallisen lammastategian polku

Lammastalouden valtakunnallinen strategiatyö aloitettiin vuonna 2007. Silloin visioksi asetettu karitsanlihan tuotannon 50% omavaraisuusaste saavutettiin strategajakson aikana.

Toinen jakso käynnistyi vuonna 2015 uusin tavoittein.

Visio, toimenpiteet ja arvot on tässä strategiassa kirjattu strategialampolan muotoon. Se nivoo lammastalouden osaksi koko yhteiskuntaa.

Vuonna 2019 uudempi strategia tarkentui vastaamaan nykyistä markkinatilannetta. Strategia on laadittu ja sitä päivitetään alan johtavien asiantuntijoiden toimesta.

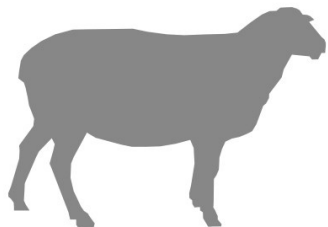


# Valtakunnallinen lammasstrategia

Lampaasta  
haluttuja tuotteita  
kestävästi ja kannattavasti

1 kg  
kotimaista

Kannattavuus-  
kerroin 1

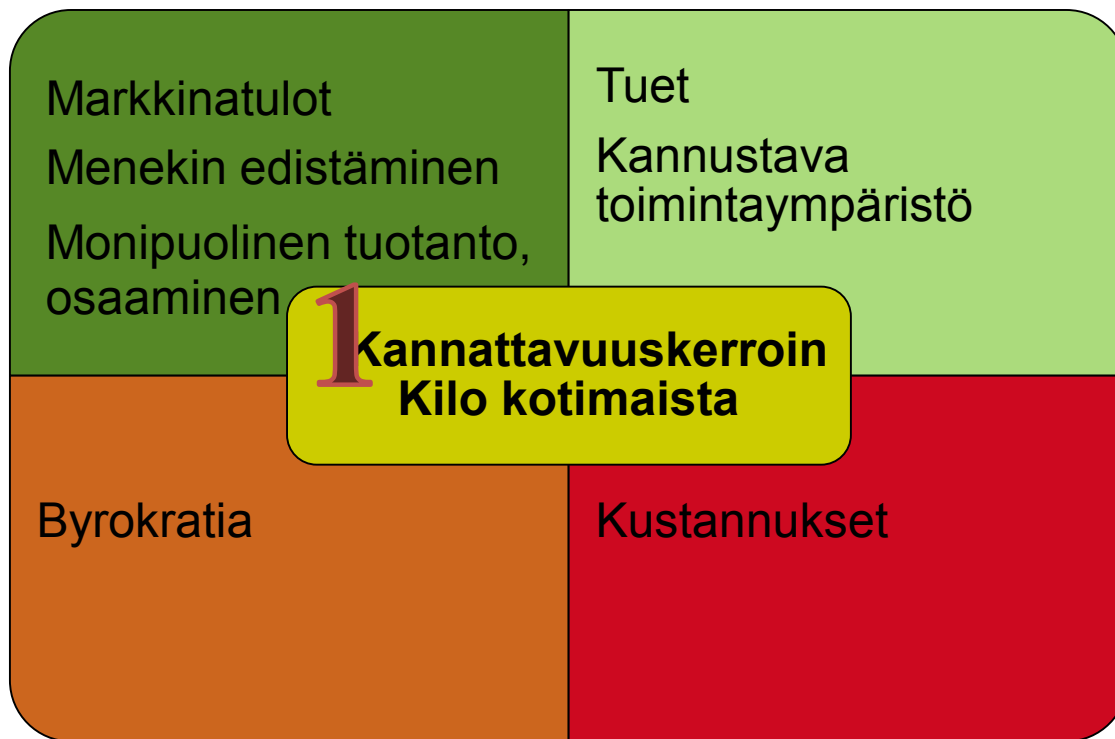


**Tuotteen laatu:** liha, maisema, villa, taljat  
**Hyvinvointi:** eläimet, ihmiset  
**Ympäristö:** ekologisuus, monimuotoisuus

Laatijat: MTK, SLY ja ProAgria



# STRATEGIAN PAINOPISTEALUEET



# Markkinatulot, menekin edistäminen, monipuolinen tuotanto, osaaminen

## Strateginen tavoite

Luodaan uutta kysyntää ja vastataan siihen tasaisella, ympärivuotisella tuotantoketjulla

### ➤ Toimenpiteet

Tuottajaorganisaatiot

Suoramyyntin kehittäminen

Keskusliike- ja jakelukanavayhteistyö

Kausilisä ~ 1,20 e/kg



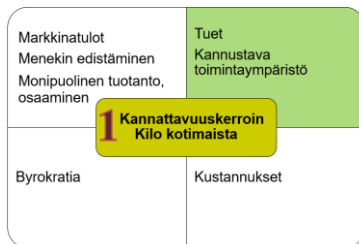
Laatijat: MTK, SLY ry ja Pro Agria



# Tuet ja kannustava toimintaympäristö

## Strateginen tavoite

- Kannustava tukijärjestelmä ja toimintaympäristö
- Kustannusperusteisesta tulospäristeiseen korvausjärjestelmään siirtyminen, CAP27
- Lammasedunvalvonta sitouttaa (ryhmä-äly), on luovaa (uusia avauksia), paineistaa (pitää puolensa), riittävä resurssointi
- Tukijärjestelmän pitää kannustaa kehittämiseen ja yritystoiminnan jatkumiseen
- Joustava rahoitus eri tukielementtien välillä



Laatijat: MTK, SLY ry ja Pro Agria

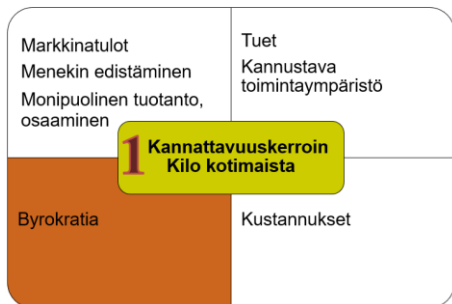


# Byrokratia

## Strateginen tavoite

### Kannustaa yritystoiminnan kehittämiseen

- Byrokratian purku: jatketaan yhteistyötä hallinnon kanssa, toteutumisen säännöllistä, aktiivista seuranta
- Valvojista valmentajiksi



Laatijat: MTK, SLY ry ja Pro Agria



# Kustannusten hallinta osana kannattavuutta

## Strateginen tavoite

- Lammastalouden kustannukset kuriin
- Yhteishankinnat
- Tilojen välinen yhteistyö
- Tuottavat kustannukset
- Järkevät ostopalvelut/konehankinnat
- Lisää lammastiloja kannattavuuskirjanpitoon



Laatijat: MTK, SLY ry ja Pro Agria



## Vahvuudet

Monipuolinen tuotantoeläin  
Tuotannon alueellinen kattavuus  
Nurmeen perustuva tuotantotapa  
Luonnon monimuotoisuuden ylläpitokyky

## Heikkoudet

Alan heikko kannattavuus  
Karitsanlihan pieni kulutus  
Sisäruokintakauden pituus  
Resurssien vähyys

## Mahdollisuudet

Tuotannon lyhyt kierto  
Alan kasvumahdollisuus omavaraisuudessa  
ja kulutuksessa  
Pusikoitumisen ehkäisy  
Viljelyn monipuolistaja  
Luomu  
Siitoseläinten vientipotentiaali

## Uhat

Tukkujen ja kauppojen myyntihaluttomuus  
Tukiriippuvuus  
Pedot

VIES

